



כתיבה שיווקית

מטרת הקורס



בקורס זה נפתח את כישורי הכתיבה של כל משתתפת ומשתתף באופן אישי. נלמד יחדיו כיצד לפתח קול ייחודי, לבנות קשר עם קהלי היעד ולהעביר מסרים רלוונטיים ומניעים לפעולה. דרך תרגול, הדרכה וחשיפה לטכניקות כתיבה מגוונות, כל אחת ואחד מכן יוכלו להתפתח לכותבות וכותבים שיווקיים מצליחים.

קהל היעד



בעלי ובעלות עסקים שרוצים לכתוב טוב ולהראות נוכחות חזקה ברשתות כדי לקדם את העסק שלהם מתאים לבעלי עסקים שכותבים ורוצים להשתפר בכתיבה, וגם לכאלו ללא ניסיון.

פרטי הקורס



8 מפגשים, 32 ש"א. מתקיים בימי ראשון בין השעות 09:00-12:00

איפה ומתי



07.07.24 | ZOOM

מחיר הקורס



512 ש"ח

מרצה

ליאת סביון

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	07.07.24	דייט ראשון עם כתיבה	כתיבה לקהל היעד הרצוי • הכרות עם עולם הכתיבה השיווקית • איך להתגבר על הפחד מפני כתיבה וחשיפה • סקירת המוצרים והשירותים • תרגילי כתיבה
2.	14.07.24	הקהילה שלנו	• מיקוד קהלי יעד • מערכת יחסים עם לקוחות בהתאמה למשפך השיווקי • תרגילי כתיבה
3.	21.07.24	בין האישי לעסקי	• מה אנשים אוהבים לקרוא ברשתות? • מה ההבדל בין שיווק למכירה? • פלטפורמות שיווקיות • בין האישי לעסקי • תרגילי כתיבה
4.	28.07.24	סטוריטלינג	• סטוריטלינג - איך עושים את זה? • מיקרוקופי • תירגול בכתיבת סיפורים



כתיבה שיווקית



תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> •סוגי כתיבה ליצירת תוכן לטווח הארוך (טור / מאמר / בלוג / אתר) •מטרות ויעדים •שאלת שאלות •יצירת גאנט פרסומי •תרגילי כתיבה 	אימון אישי בכתיבה	04.08.24	.5
<ul style="list-style-type: none"> •איך הופכים למומחים בתחומנו? •יצירת תוכן לקהילה (קבוצות וואטסאפ / פודקאסט) •תרגילי כתיבה ויצירת רעיונות מעולמות פרסום הגרילה 	יצירת תוכן	11.08.24	.6
<ul style="list-style-type: none"> •בינה מלאכותית - הכרות עם אפליקציות •איך להשתמש בבינה המלאכותית באופן לא מלאכותי •תרגילי כתיבה 	מבינה מלאכותית לכתיבה איכותית	18.8.24	.7
<ul style="list-style-type: none"> •איך להתמיד לכתוב ולשווק בעתות משבר? •איך נראה הפייסבוק האישי בזמנים של סערה פוליטית? •איך לרתום את השיווק לנתיבה למען החברה? •סיכום הקורס, משובים ופרידה 	להמשיך לכתוב גם כשהעולם מתהפך	25.08.24	.8